

'Nederland overleeft poulefase tijdens het EK voetbal niet'

Willem van Hanegem neemt geen blad voor de mond tijdens netwerkevenement in Villa California



Nederland maakt geen schijn van kans tijdens het komende EK voetbal, in zijn tijd bij Feyenoord kon hij in Frankrijk ruim tien keer zoveel verdienen maar bleef hij 'zijn' club trouw en met het fenomeen 'voetbalvrouwen' heeft hij helemaal niets. Willem van Hanegem was erg duidelijk tijdens het netwerkevenement in Villa California in Barendrecht.

Zano Sartoria Napoli 1911, Touch Incentive Marketing en TSEC The Sports & Entertainment Company ontvingen donderdag 12 april exact 248 klanten en relaties. 'En daarmee zijn we hartstikke blij', zegt TSEC-directeur Jan Dirk Stouten namens de organiserende partijen. 'Dit evenement is veruit het best bezochte van

de laatste jaren. We merkten van tevoren al dat Van Hanegem echt een icoon is en dat mensen erg benieuwd waren naar zijn verhaal. Eerder hebben we tijdens onze evenementen samengewerkt met Johan Derksen, Giovanni van Bronckhorst en bijvoorbeeld Annemarie van Gaal, maar deze sessie trok de meeste mensen tot nu toe."

EK-voetbal

Van Hanegem maakte zijn naam dan ook in alle opzichten waar. In het gesprek met Stouten gaf hij zijn overduidelijke mening. Bijvoorbeeld toen het ging om het komende EK voetbal in Polen en Oekraïne. 'Ik denk niet dat Oranje de poulefase doorkomt', zei Van Hanegem. 'Onze groep



is met Duitsland, Portugal en Denemarken erg sterk en ik denk echt dat we tekort komen. Een aantal bepalende spelers is niet in vorm en speelt bij hun club niet eens. Ik snap dat dit geen leuke boodschap is, maar zo denk ik er nu eenmaal over.'

Frankrijk

Tijdens zijn periode als speler in De Kuip, waar hij in 1970 de Europacup 1 won, was er interesse vanuit Frankrijk voor Van Hanegem. Olympique Marseille wilde de middenvelder destijds graag inlijven en had daar veel geld voor over. 'Ik verdiende bij Feyenoord 85.000 gulden bruto', bekende Van Hanegem. 'En die Fransen wilden met 800.000 gulden netto betalen, maar ik twijfelde. Uiteindelijk hebben we gestemd in ons gezin, maar die stemming

eindigde in 2-2. Toen heb ik de hond laten beslissen. Als die zou gaan blaffen als ik 'poes, poes' zei zouden we het niet doen. En zo geschiedde. De zaal barstte in lachen uit na deze vermakelijke anekdote van Van Hanegem die duidelijk op zijn praatstoel zat.

Relatiemarketing

Voorafgaand aan het optreden van Van Hanegem ontving Hugo Borst een cheque van € 1000,- voor de Sunday Foundation waarvan hij ambassadeur is. 'We besteden tijdens elk evenement aandacht aan een goed doel om zo onze maatschappelijke betrokkenheid te tonen', aldus Stouten. 'En Hugo is een van de mensen waarmee we als gastspreker nauw samenwerken en dus was het logisch om zijn doel én dat

van Sander de Kramer te ondersteunen.' Bon Bon party service was voor de eerste keer verbonden aan het evenement dat twee keer per jaar georganiseerd wordt. "Daarmee hebben we echt een stap vooruit gezet. Het atrium in ons pand zag er geweldig uit en de catering was van hoog niveau.'

Workshops

Voorafgaand aan het plenaire gedeelte waren er twee workshops en ook die konden rekenen op veel belangstelling. De onderwerpen: werken in de cloud en sportmarketing. 'De workshops zorgen voor verdieping in ons programma en worden zeer gewaardeerd dus daar gaan we mee door', voegt Stouten toe. 'Verder is dit voor ons de manier om onze klanten en relaties te laten weten dat we ze waarderen. En natuurlijk willen alle betrokken partijen zich ook weer eens op de kaart zetten.' Dat laatste is gezien de massale opkomst zeker gelukt. In het najaar is het volgende evenement in Villa California.

Meer informatie over de organiserende bedrijven treft u op:

www.zano.nl

www.touchincentive.nl

www.tsec.nl

TSEC THE SPORTS & ENTERTAINMENT COMPANY

