

Bomvol Villa California buldert bij Boskamp en Van der Gijp



René van der Gijp en Jan Boskamp zorgden begin november voor een recordopkomst bij de netwerkbijeenkomst in Villa California van Jan Dirk Stouten en Touch Incentive. De twee analytici van Voetbal International maakten de verwachtingen waar, op een avond waarop presentator/acteur Quintis Ristie een indringende boodschap had voor de aanwezigen.

Twee van de hoofdgasten van de avond hebben een opvallende overeenkomst met elkaar. Zowel Quintis Ristie als Jan Boskamp raakte in de voorgaande weken namelijk vele kilo's kwijt. Waar Boskamp op last van de dokter al bijna dertig kilo afviel, heeft Ristie al ruim zeventig kilo verloren. De presentator/acteur, onder meer bekend van het programma Raymann is Laat, krijgt er een spontaan applaus voor van de circa 275 genodigden.

Hoewel Ristie en Boskamp op het eerste gezicht verder weinig overeenkomsten hebben, blijkt tijdens de avond in Villa California dat ze toch nog een andere passie delen. Waar de één (Ristie) aanwezig is als ambassadeur van het Ronald Mc

Donald Huis Sophia Rotterdam, zegt de ander (Boskamp): 'Ik was vroeger ook een groot fan van het McDonald huis...' De analist van Voetbal International krijgt daarmee niet voor het eerst de lachers op zijn hand.

Toch is het niet voor niets dat Boskamp eerder op de avond al met bijzondere interesse heeft geluisterd naar het verhaal van Ristie. Die vertelt tijdens een interview door Jan Dirk Stouten over het Ronald Mc Donald Huis Sophia Rotterdam, dat een thuis ver van huis biedt aan ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen die in het ernaast gelegen Erasmus MC-Sophia verblijven. 'Als je als kind ziek bent, wil je niets liever dan je ouders om je heen hebben', zegt Ristie in Villa California, waar je

inmiddels een speld kunt horen vallen. Als hij even later de aanwezigen aanspoort om het Ronald Mc Donald Huis Sophia Rotterdam te sponsoren door het kopen van een zogenoemde nachtzoen, wordt daar grif gehoor aan gegeven. In totaal wordt er tijdens de avond in Barendrecht maar liefst 6000 euro opgehaald met de verkoop van deze nachtzoenen, terwijl manager Monique de Bree van het Ronald Mc Donald Huis Sophia Rotterdam daarnaast namens Jan Dirk Stouten en Touch Incentive nog een cheque van 1000 euro in ontvangst mag nemen.

Het contrast met de twee gasten die even later op het podium van Villa California aanschuiven is groot. In het geval dat die mannen René van der Gijp en Jan Boskamp heten, is dat alleen helemaal geen probleem. De twee hebben gezorgd voor een recordopkomst en maken de verwachtingen waar. Dat komt vooral doordat Van der Gijp en Boskamp net zoals in de

uitzendingen van Voetbal International vooral zichzelf zijn en waar mogelijk nog iets scherper dan op televisie. Of het nu gaat over Johan Derksen, Guus Hiddink of Hans Kraay junior: met name Van der Gijp spaart niemand – ook zichzelf niet. ‘Je denkt toch niet dat als ik op maandagavond bij Voetbal International de linksbuiten van Feyenoord aanpak, ik me daar echt druk

land, waarin volgens Van der Gijp desondanks helemaal niets gespeeld wordt. ‘De ruzies die je tussen ons ziet op televisie zijn echt. Tussen Johan Derksen, Wilfred Genee en mij is er totaal geen warmte of empathie. We praten buiten de uitzending ook niet met elkaar. Ik kom zelf tien minuten voor de uitzending aan en ben drie minuten over tien weer weg.’

paard de hik van krijgt. Toen ik terugkwam werd ik om de haverklap gebeld door de mensen die mij eerst voor gek hadden verklaard, met de vraag of ik ze misschien aan een job in Georgië kon helpen...’ Het klaterende applaus dat even later in Villa California klinkt, maakt duidelijk dat de bijeenkomst in Barendrecht voor de honderden genodigden geslaagd is. Die



over maak?’, vraagt hij zich hardop af. ‘Ik ben een enorme voetballiefhebber, maar als je mij tien minuten na de uitzending zou bellen met een vraag of ik een mening heb over een bepaalde speler, dan hang ik direct op. Wat kan mij dat nou schelen.’

De aanwezigen krijgen zo een verrassende blik achter de schermen van een van de populairste voetbaltalkshows van Neder-

Boskamp zorgt ondertussen net als op televisie vooral voor de relativiserende stem. Niet voor niets noemt Van der Gijp hem deze avond de enige persoon in de voetballerij die gewoon zegt wat hij denkt. Dat blijkt onder meer als de periode ter sprake komt waarin hij trainer was in Georgië. ‘Eerst zei iedereen: wat heb je daar te zoeken?’, zegt Boskamp. ‘Maar ik ging een zak geld verdienen waar een

zijn geraakt door het verhaal van Ristie en pikken tot slot nog een levensles op van Van der Gijp: ‘Uiteindelijk gaat het erom dat we allemaal onze tijd op een beetje leuke manier doorkomen.’

Zelf een nachtzoen doneren aan het Ronald Mc Donald Huis Sophia Rotterdam kan via www.geefeennachtzoen.nl.



Kijk voor meer informatie over Jan Dirk Stouten en Touch Incentive Marketing op www.jandirkstouten.nl en op www.touchincentive.com.

JAN DIRK STOUTEN
JDS
Touch >
LIFE IS A GIFT